

Istruzione Tecnica Statale
AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING
Relazioni Internazionali per il Marketing (R.I.M)
Percorso di studi quinquennale



Il Diplomato in “**Amministrazione, Finanza e Marketing**” ha competenze generali nel campo dei macrofenomeni economici nazionali e internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi e processi aziendali (organizzazione, pianificazione, programmazione, amministrazione, finanza e controllo), degli strumenti di marketing, dei prodotti assicurativo-finanziari e dell’economia sociale. Integra le competenze dell’ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche, per operare nel sistema informativo dell’azienda e contribuire sia al miglioramento organizzativo che all’innovazione tecnologica dell’impresa inserita nel contesto internazionale.

Relazioni internazionali per il marketing

Il profilo si caratterizza per la preparazione alla comunicazione aziendale, con l'utilizzo di tre lingue straniere e appropriati strumenti tecnologici, nella gestione dei rapporti aziendali nazionali e internazionali riguardanti differenti realtà geo-politiche e vari contesti lavorativi.

Qualifica

- Diploma di Istituto Tecnico

Sbocchi scolastici e professionali

- accesso a qualsiasi facoltà universitaria
- accesso agli Istituti Tecnici Superiori (ITS)
- accesso ai concorsi amministrativi
- inserimento in vari settori: industria e commercio, turismo, editoria, trasporti, credito, assicurazioni, ecc.
- lavoro autonomo

Discipline	1° Biennio		2° Biennio		5°anno
	1°anno	2°anno	3°anno	4°anno	
Insegnamenti Comuni					
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua Inglese	3	3	3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2			
Scienze Integrate (Sc. Terra e Biologia)	2	2			
Scienze Motorie e Sportive	2	2	2	2	2
Religione Cattolica /Attività Alternativa	1	1	1	1	1
Insegnamenti di Indirizzo					
Scienze Integrate (Fisica)	2				
Scienze Integrate (Chimica)		2			
Geografia	3	3			
Tecnologie della Comunicazione/Informatica	2	2	2	2	
Seconda Lingua Comunitaria (francese)	3	3	3	3	3
Terza Lingua Straniera (spagnolo)			3	3	3
Economia Aziendale e geo-politica	2	2	5	5	6
Diritto			2	2	2
Relazioni Internazionali			2	2	3
Totale ore settimanali	32	32	32	32	32