



Il Diplomato in “**Amministrazione, Finanza e Marketing**” ha competenze generali nel campo dei macrofenomeni economici nazionali e internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi processi aziendali (organizzazione, pianificazione, programmazione, amministrazione, finanza e controllo), degli strumenti di marketing, dei prodotti assicurativo - finanziari e dell’economia sociale. Integra le competenze dell’ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche, per operare nel sistema informativo dell’azienda e contribuire al miglioramento organizzativo e all’innovazione tecnologica dell’impresa inserita nel contesto internazionale.

Sistemi Informativi Aziendali

Il profilo si caratterizza per la preparazione alla gestione del sistema informativo aziendale sia alla valutazione, alla scelta e all’adattamento di software applicativi alla realtà organizzativa aziendale. Tali competenze sono tese a migliorare l’efficienza aziendale attraverso la realizzazione di nuove procedure, con particolare riguardo al sistema di archiviazione, all’organizzazione della comunicazione in rete e alla sicurezza informatica.

Qualifica

- Diploma di Istituto Tecnico

Sbocchi scolastici e professionali

- accesso a qualsiasi facoltà universitaria
- accesso agli Istituti Tecnici Superiori (ITS)
- accesso ai concorsi amministrativi
- lavoro autonomo
- inserimento in vari settori: industria e commercio, turismo, editoria, trasporti, credito, assicurazioni, ecc.

Discipline	1°Biennio		2°Biennio		5°anno
	1°anno	2°anno	3°anno	4°anno	
Insegnamenti Comuni					
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua Inglese	3	3	3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2			
Scienze Integrate (Sc. Terra e Biologia)	2	2			
Scienze Motorie e Sportive	2	2	2	2	2
Religione Cattolica/Attività Alternative	1	1	1	1	1
Insegnamenti di Indirizzo					
Scienze Integrate (Fisica)	2				
Scienze Integrate (Chimica)		2			
Geografia	3	3			
Tecnologie della comunicazione /Informatica	2	2	4	5	5
Seconda Lingua Comunitaria (francese)	3	3	3		
Economia Aziendale	2	2	4	7	7
Diritto			3	3	2
Economia Politica			3	2	3
Totale ore settimanali	32	32	32	32	32